

paolo  
boccardi

integrated  
creative  
director

• [about paolo](#)

<  
>  
Samsung Maestros Academy



**SAMSUNG MAESTROS ACADEMY**  
PER FAR CRESCERE UNA NUOVA GENERAZIONE DI ARTIGIANI ITALIANI

PROGETTO AMBASCIADOR MAESTRO CORSO LIVE CHAT REGISTRATOLOGHI HALL OF FAME

**"Dal tessuto perfetto, al modello ideale di riferimento."**  
*Scopri la lezione 2 del Maestro Siniscalchi.*

**LEZIONE N°2 LA SCELTA DEI TESSUTI**

Offrire varietà e qualità. Alessandro ci racconta i principi e il ruolo di un ampio catalogo di tessuti. Dal super classico, alle scelte più contemporanee. Al di sopra di ogni variabile estetica, un solo punto fermo: la qualità. Ogni tessuto Made in Italy necessita, infatti, di un'adeguata certificazione CTC. Per gestire al meglio i "book" delle varianti, Alessandro illustra le nuove chance offerte dalla tecnologia.

**IL CORSO DI CAMICIAIO**

Alessandro Siniscalchi in 8 lezioni ci svelerà i principi della sua arte: fare camicia su misura interpretando i desideri di chi le indossa in ogni momento del giorno.

**IL PROGRAMMA**

23 30 06

**LEZIONE N°2**

Come guidare il cliente nella scelta dei tessuti. L'importanza di un vasto campionario e le nuove chance offerte dalla tecnologia. Scoprirne, quindi, come capire la taglia di massima del cliente e come trasferire su carta il modello standard di riferimento.

**Dal tessuto perfetto, al cartamodello.**

A partire dalla misura "made" di tutta la camicia, scopriamo come identificare la taglia di massima del cliente, scegliere la modellistica adatta e creare un cartamodello standard di partenza.

**Non si diventa talenti artigiani senza un grande Maestro.**

Per applicare al meglio i principi illustrati da Alessandro, ecco una serie di materiali preziosi per iniziare.

Samsung Maestros Academy

**ISSUE:** In Italy, despite growing unemployment, thousands of positions in handcrafting remain vacant. Young Italians are not fascinated by ancient crafts anymore, focusing their interest on technology. That's how the tradition of "Made in Italy" started to quickly fade away.

**IDEA:** Samsung Maestros Academy, the first digital "Conservatory" where young talents can learn the secrets of world-famous craftsmen and craftswomen through cutting-edge technology. The creme of the Italian handcrafting tradition was featured throughout 40 video-tutorials, live-interactive classes and a 12-episodes TV-series on Discovery Channel Italy.

**RESULTS:** With over 30 million media impressions in Italy alone and many students' success stories, Maestros is generating conversation even in Universities, providing solid opportunity for younger generations and inspiring them to preserve and innovate the most precious Italian heritage.

Agency: Leo Burnett Milan  
Digital Creative Director: Paolo Boccardi

- Awards:
- Cannes Lions 2014**
  - GOLD** Lion PR
  - BRONZE** Lion PROMO&ACTIVATION
  - BRONZE** Lion DIRECT
  - Clio 1** bronze Content&Contact 2014
  - Clio 1** Shortlist Branded & Entertainment 2014
  - Sharks Kinsale 1** gold Media
  - Sharks Kinsale 1** gold Design
  - Sharks Kinsale 1** bronze Integrated

October 2013 Filed under [Activation & Branded content concept samsung advertising digital platform academy.](#)

