

L'ARTIGIANATO ITALIANO TRIONFA A CANNES CON SAMSUNG MAESTROS ACADEMY

arte/spettacolo, breaking news 26 Giugno 2014

PRINT EMAIL A- A+



La brand platform prodotta da Magnolia conquista tre leoni all'International Festival of Creativity 2014 a Cannes.

Grande successo per il progetto **Samsung Maestros Academy** nell'edizione appena conclusasi di **Cannes Lions 2014 - International Festival Of Creativity**: la piattaforma prodotta dalla Branded Content Unit di **Magnolia** ha conquistato **tre Leoni**, che vanno a sottolineare il prestigio del progetto. I premi conquistati sono: **Gold Lion** nella Categoria PR, **Bronze Lion** nella categoria Direct Marketing e **Bronze Lion** nella categoria Promo &

Activation. Un successo che conferma l'ottimo lavoro di squadra nato dalla **sinergia** tra **Samsung Electronics Italia, LeoBurnett e Magnolia** e che porta nuovamente in alto il nome dell'Italia nell'ambito della creatività ADV. Inoltre, grazie a **Magnolia** - che ha nella produzione televisiva il proprio core business - il progetto web si è sviluppato anche in un branded content per **Discovery** (in onda su Real Time e Dmax), dando così un notevole valore aggiunto all'intero progetto.

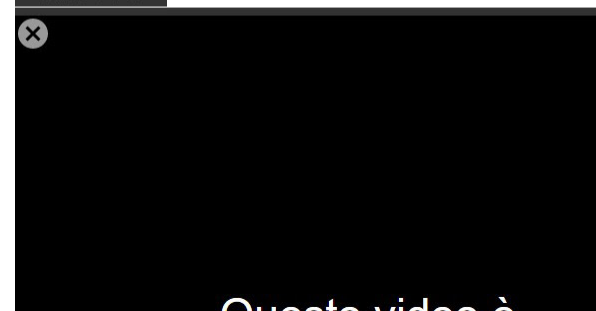
La brand platform **Samsung Maestros Academy**, nata a inizio 2014 e online al sito www.maestrosacademy.it, è una piattaforma digitale che ha tra i suoi obiettivi principali la valorizzazione dell'artigianato italiano, creando una

connessione creativa tra i maestri artigiani e i giovani che vogliono applicare il proprio talento agli antichi mestieri che hanno reso la tradizione italiana famosa nel mondo. Un percorso formativo digitale che permette a chiunque di seguire online le lezioni. I maestri e endorser che hanno preso parte al progetto sono Alessandro Siniscalchi (camiciaio), Giovanni Pelizzoli (telaista), Monica Venturi (sfoglina), Franco Restelli (maestro parrucchio del Teatro alla Scala di Milano) e Stefano Parrini (maestro del cuoio). Ambassador di Samsung Maestros Academy sono invece lo chef stellato Davide Oldani, l'imprenditore partenopeo Maurizio Marinella, l'étoile Luciana Savignano e Edoardo Caovilla, la cui famiglia realizza scarpe haute couture da tre generazioni.

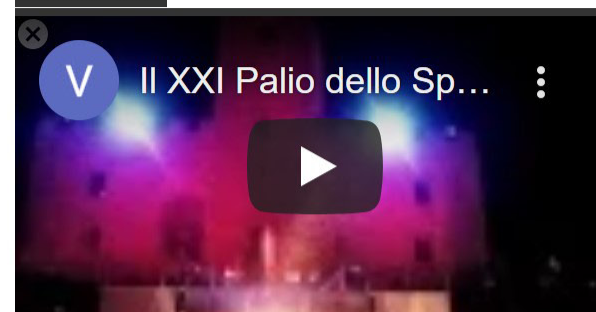


Contatti .

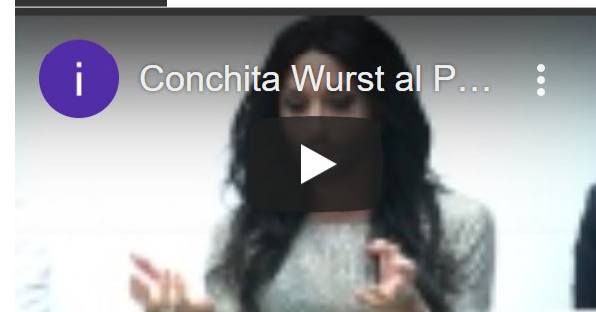
VIDEO



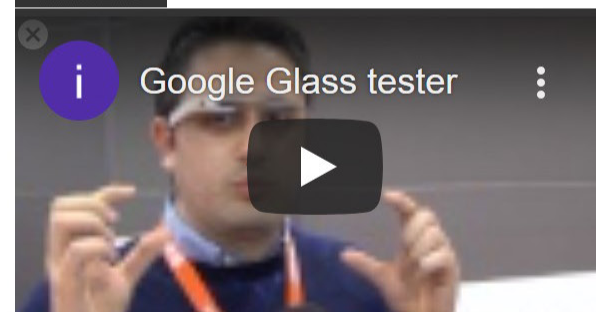
VIDEO



VIDEO



VIDEO



VIDEO